



RASSEGNA STAMPA

Dati di successo per il "PMI Day" in Canavese

IVREA – I dati di Confindustria Canavese relativi all'ultimo "PMI Day" (la XV Giornata Nazionale delle Piccole e Medie imprese) parlano di record di partecipazione, con oltre 1700 studenti di 87 classi delle 27 scuole secondarie di primo grado del territorio, che – accompagnati da 200 docenti – hanno visitato le oltre 46 aziende coinvolte.

Porte aperte per le imprese, che con visite guidate e laboratori hanno accolto studenti di terza media, mostrando in pratica ciò che accade giornalmente in un'azienda. Di anno in anno il "PMI Day" ha dimostrato di piacere, al punto da essere replicato in più visite e addirittura raddoppiato nel corso dell'anno. Le visite sono in genere precedute da un contributo video di Confindustria, dal titolo "L'impresa, che Impresa!", che in 5 pillole di circa 3 minuti ciascuna illustra temi e risponde a domande tipo

"Che cos'è un'impresa? Che cosa si produce e quali lavori potrei fare in Canavese? Che cosa richiede il mercato del lavoro? Quali sono i lavori del futuro e quale scuola posso scegliere? Come potrei diventare imprenditore?". Obiettivo del PMI day è anche rafforzare e rendere più stretto il dialogo tra impresa e scuola, tramite una giornata di formazione per insegnanti, che serve a fornire strumenti per approfondire in classe le tematiche legate ad aziende e imprenditoria.

"Il PMI Day consente di mostrare ai giovani il valore del lavoro, di vedere quanti sacrifici, formazione continua, talento e coraggio ci sono dietro un prodotto o un servizio, di scoprire che la vera ricchezza delle aziende sono le persone e il loro impegno per il futuro delle giovani generazioni", spiega Massimo Lomen, Presidente di Piccola Industria di Confindustria Canavese.