



RASSEGNA STAMPA

In Canavese record di partecipazione alla Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese: oltre 1700 studenti e 200 docenti alla scoperta delle imprese del territorio.

XV PMI DAY 2024



Oltre 46 aziende, 87 classi delle 27 scuole secondarie di primo grado del territorio per un totale di quasi 1700 studenti e 200 docenti: sono questi i numeri canavesani della XV edizione del PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, che si è svolta quest'anno il 22 novembre, promossa dalla Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con le Associazioni territoriali di tutta Italia e che in Canavese è realizzata dalla Piccola Industria di Confindustria Canavese. Le aziende aprono le proprie porte per accogliere gli studenti di terza media e i loro insegnanti con visite guidate e laboratori pratici con l'obiettivo di far vivere loro in prima persona ciò che accade all'in-

terno delle imprese canavesane. Un'iniziativa di grande successo che, anno dopo anno in Canavese registra un aumento esponenziale degli studenti e delle aziende partecipanti, a testimonianza del fatto che scuola e impresa sono sempre più legate a doppio filo. Il progetto in Canavese ha riscosso un tale successo che non si riesce ad esaurire in una singola giornata ma viene spalmato su più mesi in maniera da dare la possibilità a tutti di prenderne parte.

Il progetto assume una particolare rilevanza in quanto cade in un periodo in cui i ragazzi delle terze medie, insieme alle loro famiglie, devono scegliere come proseguire gli studi. Il PMI DAY concorre

ad aiutarli in tale scelta, fornendo loro informazioni e occasioni per conoscere la realtà nel nostro territorio e le varie opportunità lavorative. Si tratta di un vero e proprio investimento su coloro che rappresentano il futuro del Canavese. Ma anche il coinvolgimento diretto dei docenti, a cui Confindustria Canavese dedica specifiche giornate di formazione e confronto, e una apertura al mondo delle famiglie, il cui ruolo nelle decisioni scolastiche è più che mai fondamentale.

Nel corso delle visite aziendali gli studenti hanno l'opportunità di seguire da vicino le singole fasi dell'attività produttiva, di vedere come la materia prima si trasforma in prodotto e le idee in

risultati, ma anche di apprendere direttamente dagli imprenditori la storia dell'azienda, le sfide che affronta nel presente e quelle che si pone per il futuro. Durante le visite aziendali viene anche presentato il contributo video "L'impresa, che impresa!" (disponibile sul canale YouTube di Confindustria Canavese). Un video che in 5 pillole di circa 3 minuti ciascuna illustra in modo simpatico e accattivante temi come: Che cos'è un'impresa? Cosa si produce e quali lavori potrei fare in Canavese? Cosa richiede il mercato del lavoro? Quali sono i lavori del futuro e quale scuola posso scegliere? Come potrei diventare imprenditore?

Il PMI DAY in Canavese non consiste però soltanto nella singola giornata di visita degli studenti all'azienda. La Piccola Industria di Confindustria Canavese lo ha strutturato come un progetto molto più ampio con l'obiettivo di rafforzare e rendere sempre più stretto il dialogo tra scuola e impresa. Esso ha avuto inizio prima della data ufficiale del PMI DAY coinvolgendo

insegnanti in una giornata di formazione per introdurli al mondo delle imprese e fornire loro gli strumenti per approfondire in classe le più importanti tematiche legate alle aziende e all'imprenditoria. Inoltre, sono state organizzate a febbraio visite in azienda dedicate specificatamente alle famiglie degli studenti delle classi seconde, al fine di permettere loro di toccare con mano le realtà economiche del nostro territorio e farsi un'idea delle opportunità lavorative e professionali che esse possono offrire. Infine, ad aprile e maggio, sempre per le classi seconde sono stati organizzati a scuola degli incontri di orientamento a cui ha partecipato un buon numero di imprenditori canavesani.

Le 46 realtà canavesane che hanno scelto di condividere questa importante esperienza con i giovani studenti: A.b.c.i. S.r.l., Abc Farmaceutici S.p.a., Agrolabo S.p.a., Arca Technologies S.r.l., Ardea Costruzioni S.r.l., Bersano Carlo S.p.a., Bioindustry Park Silvano Fumero S.p.a. Società Benefit, Bracco Imaging S.p.a., C.next Ivrea S.r.l. Società Benefit, Cantina Coo-

perativa Produttori Erbaluce Di Caluso Sca, Cmb Industries S.r.l., Distilleria F.lli Revel Chion S.r.l., Eni S.p.a., Ergotech S.r.l., Ermes S.r.l., Fasti Industriale S.p.a., Gatta S.r.l., Hitherm S.r.l., Hts S.r.l., Icas S.p.a., Itlar Italbox Industrie Riunite S.p.a., Incomedia S.r.l., Istituto Di Ricerche Biomediche "A.marxer" Rbm S.p.a., La Castellamonte Sas, M.c.t. S.r.l., M.c.t. S.r.l., Mecs Snc, Molino Peila S.p.a., Mts S.r.l., Nanchino Automazioni Industriali S.r.l., Net Surfing S.r.l., O.m.c.r. S.r.l., Rgi S.p.a., Rj Srl, Roberto Sport S.r.l., Sacel S.r.l., Seica S.p.a., Sertec Engineering Consulting S.r.l., Sinterloy S.r.l., Tecna S.r.l., Tecno E.d.m. S.r.l., Tre Torri Srl, Ufs S.r.l., Wind Tre S.p.a., Zeca S.p.a.

Le Scuole secondarie di primo grado che hanno partecipato all'iniziativa: Aglie', Banchette, Borgofranco d'Ivrea, Bosconero, Burolo, Caluso, Castellamonte, Cuorgnè, Favria, Fornocse, Ivrea (Arduino), Ivrea (Falcone), Ivrea (Ist. Cardinal Cagliero), Lessolo, Locana, Montalto Dora, Pavone C.se, Piverone, Pont C.se, Rivarolo C.se, San Francesco al Campo, San Giorgio C.se, San Maurizio C.se, Settimo Vittone, Strambino, Valperga, Vestignè.

r.g.